

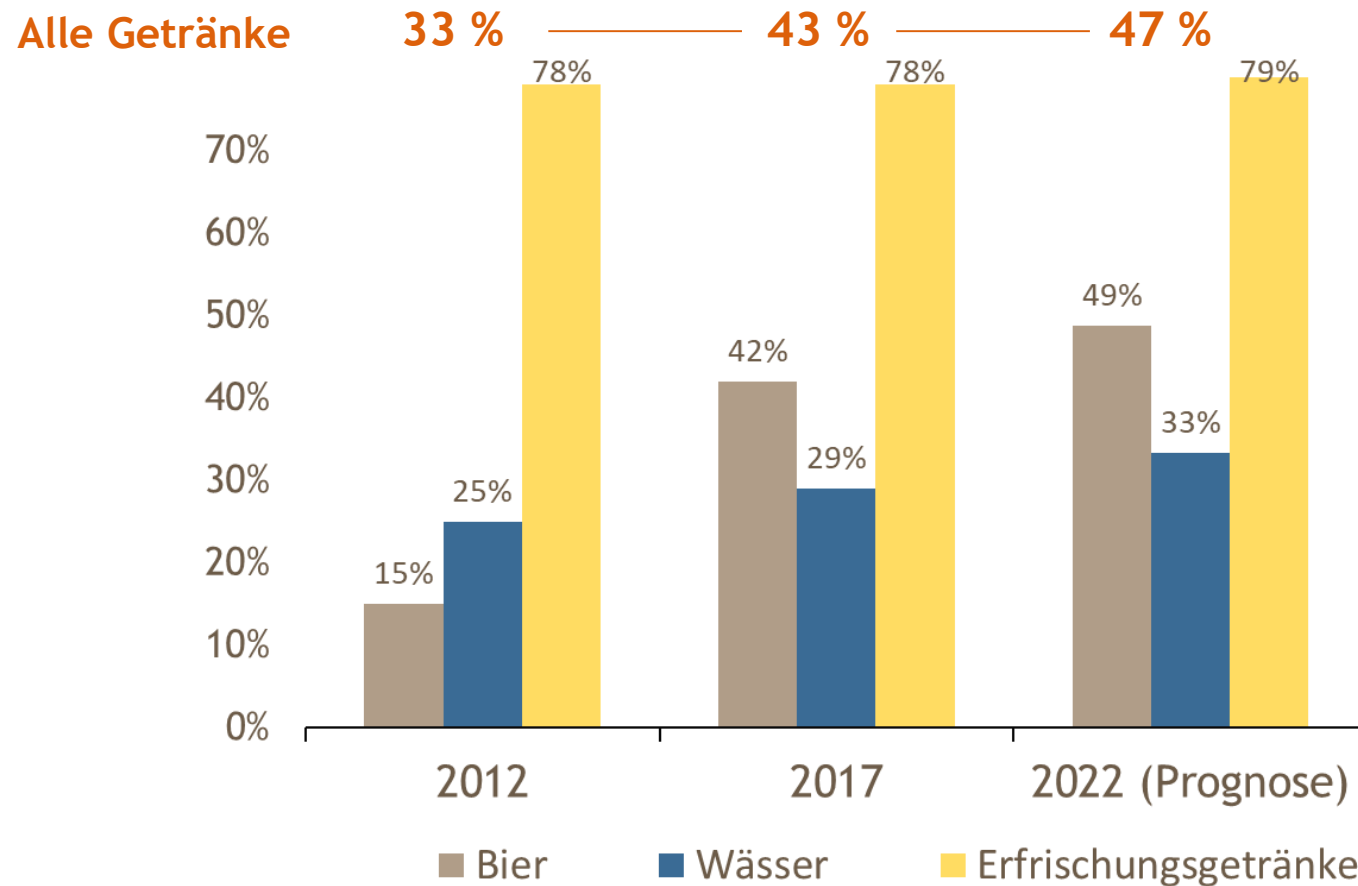
# Marktanalyse Individual-Mehrwegflaschen

Präsentation beim Parlamentarischen Frühstück  
am 05.03.2020 in Berlin

Anke Leighty

GVM Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH

## Anteil der Individual-Flaschen am Getränkeverbrauch in Mehrwegflaschen



- > 2017 waren 43 % der Mehrwegflaschen Individualgebinde.
- > Bis 2022 wird dieser Anteil weiter ansteigen auf voraussichtlich 47 %.

Gesellschaft für Verpackungs-  
marktforschung mbH  
Alte Gärtnerei 1  
D-55128 Mainz

Fon +49 (0) 6131.33673 0  
Fax +49 (0) 6131.33673 50  
info@gvmonline.de  
www.gvmonline.de